

Maison d'édition

Le p'tit mémo expert « métier »



Forme

Généralement une SARL (ou SAS en cas d'investisseurs), pas possible en profession libérale

Problématiques

Gestion de l'Agessa, écritures comptables particulières, organisation des stocks et des coûts de production, comptabilité analytique

Monter une maison d'édition est un pari risqué. Beaucoup de connaissances sont nécessaires, sa gestion est difficile et ses particularités multiples. On retrouve notamment :

- L'achat de droits auprès d'auteurs inscrits à l'Agessa et dont il faut maîtriser les particularités (précomptes, contributions diffuseurs, retenue à la source de la TVA sur les droits d'auteurs),
- Les écritures comptables concernant les ventes faites par l'intermédiaire des diffuseurs (implantations, retours, gratuits, défectueux),
- Le calcul des coûts de fabrication des ouvrages qui doit respecter une circulaire fiscale et nécessairement l'utilisation d'une comptabilité analytique,
- La valorisation des stocks et les calculs des dépréciations,
- Les dossiers de demande d'aide, notamment auprès du CNIL.

Le + de Com'Com

Gérer une maison d'édition demande du temps avant d'obtenir des premiers résultats mais ce qui nuit la plupart des maisons d'édition ce sont les stocks d'inventus. Il s'agira de porter une attention toute particulière à ce poste.

Compléments d'informations

[Free-Lance, Maison des Artistes, Agessa](#)



Fiches Expert

- [Entreprises culturelles, mettez de la 3D dans votre comptabilité](#)



Bibliographie

- [Profession iconographe](#)

