

Directeur de clientèle

Le p'tit mémo expert « métier »



Forme

Le Directeur de clientèle doit définir les réflexions stratégiques de communication des clients et suivre les budgets de son portefeuille en liaison avec le directeur commercial. Il supervise et anime la réalisation des campagnes de communication grâce à une définition des priorités, une répartition des charges de travail et une coordination des différentes équipes impliquées. Cette définition montre à quel point il est peu probable de rencontrer un directeur de clientèle autrement que sous un schéma de lien de subordination, à savoir le salariat.

Problématique

Partant de ce postulat, nous aurons simplement des problématiques de contrat de travail, de clause d'exclusivité et de concurrence déloyale en cas de départ de l'entreprise.

Le + de Com'Com

Un cabinet d'expertise comptable n'est pas qu'un centre d'enregistrement et d'information de la comptabilité de l'entreprise. Avec son pôle social, c'est également un centre RH qui peut accompagner dans la prise de décision du recrutement, dans les simulations de coût d'emploi et d'élaboration du contrat de travail.

Compléments d'informations

[Free-Lance, Maison des Artistes, Agessa](#)
[Communication, marketing, publicité](#)



Fiches Expert

- [Être libéral : quelles sont mes obligations ?](#)
- [Liste des professions libérales et de leurs caisses de retraite](#)
- [A quoi servent les organismes de gestion agréés ?](#)
- [Artistes-auteurs : comment facturer mes activités accessoires ?](#)
- [Modèle de facture pour un Freelance](#)



Bibliographie

- [Les guides du freelance : trouver ses clients](#)
- [Les guides du freelance : vendre ses prestations](#)
- [Profession: graphiste independant](#)



Paroles d'expert

- [C'est quoi le meilleur statut pour un artiste ?](#)
- [Je suis free lance artistique, quel taux de tva ?](#)
- [C'est quoi la différence entre BNC et Micro BNC ?](#)

