

# Attaché de presse

## Le p'tit mémo expert « métier »



### Forme

*Le plus souvent en profession libérale, parfois en SARL*

### Problématiques

*La gestion des achats de cadeaux, les frais généraux, les contrats avec les clients.*

Quel que soit la forme choisie, l'activité d'attaché de presse, prestataire de services, ne pose aucune difficulté, ne nécessite aucun besoin de financement particulier.

C'est dans le fonctionnement même de l'activité que l'on trouve des particularités :

- La relation clientèle nécessite souvent l'achat de cadeaux et génère de nombreux frais de mission et de réceptions. Il s'agit de bien respecter la réglementation fiscale à ce sujet,
- La prestation rendue est complexe et parfois aléatoire : il s'agira contractuellement avec le client d'éviter des conflits ultérieurs en raison de déception sur le retour des actions de communication.

## Le + de Com'Com

On observe souvent des attachés de presse trop absorbés par un seul client qui ne travaillent plus qu'avec ce dernier.

C'est à la fois dangereux pour des raisons de dépendance mais également pour être un motif bien connu de redressement de l'Urssaf dans le cadre des requalifications en salariat.

Attention à ces deux points sensibles.

### Compléments d'informations

[Communication, marketing, publicité](#)

[Free-Lance, Maison des Artistes, Agessa](#)



### Fiches Expert

- [Entreprises de spectacle, les tendances en matière de redressement fiscal](#)
- [Entreprises de spectacle, les tendances en matière de redressement Urssaf](#)
- [Être libéral](#)
- [Les frais à la charge du client chez le libéral](#)
- [Cadeaux d'affaires, Affaires de cadeaux](#)



### Bibliographie

- [Les guides du freelance : trouver ses clients](#)
- [Les guides du freelance : vendre ses prestations](#)

