

I. Les modes de rémunérations dans les entreprises et les associations des secteurs Culture & Média



Objectif

Honoraires, droits d'auteurs, salaires et cachets intermittents seront analysés lors de cette formation afin de mieux utiliser et optimiser les coûts de ces modes de rémunération.

Public

Toutes les entreprises et les associations des secteurs Culture & Média qui font appel régulièrement aux ressources externes et qui sont sensibles aux optimisations de coût et l'application de la législation.

Pré-requis : un minimum de connaissance sur les différents statuts.

Durée : de 3 heures et demie à 7 heures ou une demi-journée à une journée.

Contenu

Partie théorique

- Introduction : La problématique
- Les droits d'auteurs (obligations fiscales et sociales concernant leur emploi)
- Les honoraires (obligations fiscales et sociales concernant leur emploi)
- Les salaires permanents (obligations des employeurs)
- Les salaires intermittents (obligations des employeurs)
- La compatibilité des différents régimes et statuts
- Conclusion : Synthèse et ouverture sur les AE et le bénévolat

Partie pratique

- Exercice sur le choix des modes de rémunérations

Complément d'informations



Fiches Expert

- ▶ [Entreprises de spectacles : choix des modes de rémunération](#)
- ▶ [Artiste du spectacle et auto-entrepreneur, c'est possible !](#)
- ▶ [La compatibilité des différents statuts et modes de rémunération](#)

N'hésitez pas à nous contacter pour des demandes personnalisées, des thèmes qui vous tiendraient à cœur ou tout simplement pour un devis.

