

Faire un budget prévisionnel dans l'entreprise Culture & Média

Objectifs

- Comprendre comment fonctionne un budget prévisionnel
- Savoir en produire un avec tous les postes et leurs spécificités fiscales, comptable et sociales.

Public

Toutes les entreprises et les associations des secteurs Culture & Média qui :

- Cherchent des financements (Banque, Subvention, organismes professionnels)
- Ou se posent des questions sur la viabilité de leur projet.

Pré-requis

Un minimum de connaissance sur la comptabilité, la fiscalité et le social.

Durée de la formation

- 2 demi-journées
- 1 demi-journée d'exercices



Contenu

Partie théorique

- Introduction : C'est quoi un budget et à quoi ça sert ?
- La présentation générale et pratique du budget
- Les aspects formels du budget
- Budget et temporalité
- Exemple de budget
- Conclusion

Partie pratique :

- Exercice sur l'élaboration d'un budget charges/produits et recettes/dépenses



N'hésitez pas à nous contacter pour des demandes personnalisées, des thèmes qui vous tiendraient à coeur ou tout simplement pour un devis.

[CONTACTEZ-NOUS](#)