

# Comment trouver des financements dans l'entreprise Culture & Média



## Objectifs

- Maîtriser les différents moyens d'obtenir des financements
- Connaître les différents interlocuteurs
- Savoir mesurer les conséquences comptables, fiscales et sociales des financements

## Public

Toute personne en charge de la recherche de financement dans l'entreprise Culture & Média.

## Pré-requis

Un minimum d'appétence avec les chiffres

## Durée de la formation

- 4 demi-journées
- 1 demi-journée d'exercices

## Contenu

### Partie théorique

- Introduction : La problématique du financement
- Les grands principes du financement
- Les financements classiques : les subventions et les crédits d'impôts
- Les financements privés : le crowdfunding, l'investisseur, les Sofica, La coproduction et la SEP, le mécénat et les fonds de dotation, le financement par la publicité
- Le financement des entreprises innovantes (JEI, CII et CIR)
- Conclusion

### Partie pratique :

- Quizz sur les financements dans les ICC



## Le bonus

Remise du livre  
« Comment trouver des financements dans les ICC »  
écrit par Eric Hainaut.



N'hésitez pas à nous contacter pour des demandes personnalisées, des thèmes qui vous tiendraient à coeur ou tout simplement pour un devis.

CONTACTEZ-NOUS